



Le logo de votre entreprise

Identité visuelle

MARQUE MANUEL



TABLE DES MATIÈRES



Valeurs fondamentales — 3

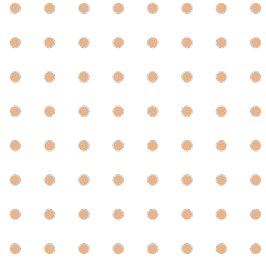
Logo — 4

Couleurs — 6

Typographie — 7

Actifs — 8





SOCIÉTÉ

DÉCLARATION DE MISSION

01 / CORE VALUES

Vous pouvez décrire ici les valeurs fondamentales de votre entreprise.
Quelle affirmation représente le mieux son cœur et son âme ?

Votre entreprise suit-elle un code de conduite ou un ton caractéristique ?
Un ton caractéristique que vous maintenez cohérent
à travers tous les points de contact ?

02 / LOGO

Un logo est une marque graphique ou un nom stylisé utilisé pour identifier une entreprise, une organisation, un produit ou une marque. Il peut être associé à du texte et contribue à la notoriété de la marque.

Quelle est l'histoire derrière votre logo et que représente-t-il ?

N'oubliez pas d'expliquer les aspects techniques, comme la manière d'utiliser correctement votre logo, par exemple :

"Lorsque vous utilisez notre logo, faites attention à une zone de sécurité autour du logo de la taille de la

lettre "W". Il ne doit pas y avoir d'éléments distrayants dans cette zone de sécurité. Ne changez pas sa couleur."

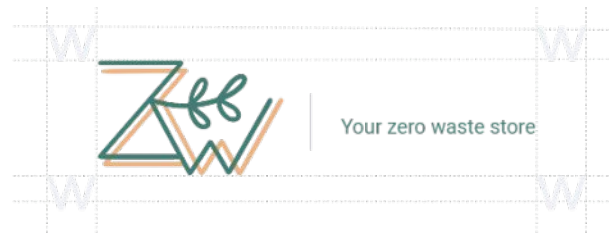
Logo de base



Logo vertical avec texte



Logo horizontal avec texte



Comment utiliser correctement un logo :

Voici quelques exemples de combinaisons de couleurs correctes.



Ce qu'il faut éviter :

Ne placez pas le logo sur des fonds peu contrastés et veillez à ce qu'il ne recouvre pas les éléments importants.



Une palette de couleurs cohérente dans tous les points de vente contribuera à la reconnaissance de la marque.
Vous pouvez expliquer la signification de la palette de couleurs choisie et ajouter des exemples d'où et comment utiliser correctement vos couleurs.

Couleurs primaires

Utilisé pour le logo, les polices de caractères, les icônes, le site et le matériel de promotion.

#447B72

#E9B68B

#2C3C4C

#C4DED9

#F2DCCD

03 / COULEURS

Couleurs secondaires

Utilisé pour le logo, les polices de caractères, les icônes, le site et le de promotion.



Quelle police ou quel jeu de polices utilisez-vous ?
et quelles sont leurs principales caractéristiques ?

Avez-vous choisi une police parce qu'elle est ludique,
sérieuse, élégante ou moderne ?
Comment reflète-t-elle
reflète-t-elle votre marque et quelles tailles et graisses
de police utilisez-vous ?

04 / TYPOGRAPHIE

Poids des caractères

Roboto
Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKLIMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 (&!/,;:-*")**

Roboto
Normal

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKLIMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 (&!/,;:-*")

Structure

Titre, H1
40px, bold

Sous-Titre, H2
20px, normal

**Corps de
texte - P**
16px, normal

En-tête, H3
24px, bold

Hero Body
18px, normal

CTA
16px, normal

Votre société préférée

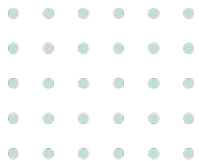
Nous sommes là pour vous

Notre magasin croit fermement à la philosophie du zéro déchet
car nous nous soucions de l'environnement et des gens.

Le moyen le plus simple d'obtenir vos marchandises

Tout ce dont vous avez besoin pour mener une vie sans
déchets.

Acheter

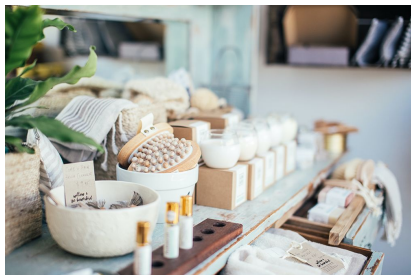
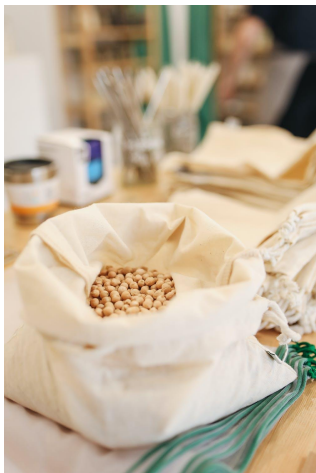


05 / ACTIF

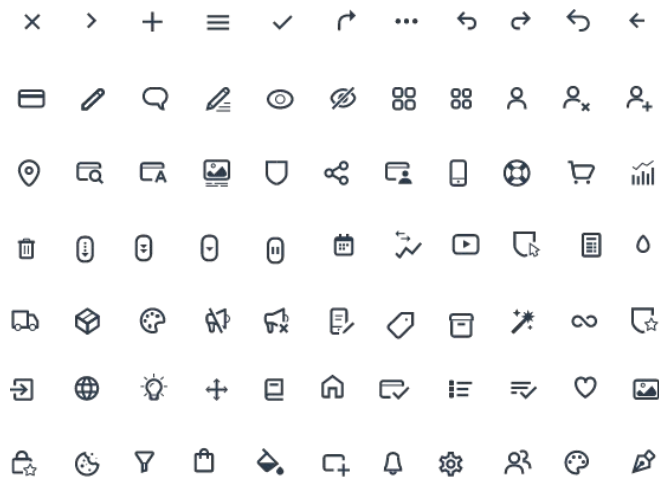
Votre entreprise utilise-t-elle des actifs spécifiques tels que des illustrations, icônes, photographies de personnes ou d'objets dans certains éléments ?

Utilisez cet espace pour définir le style de vos ressources et fournir des exemples concrets. Veillez à la cohérence de vos actifs afin de renforcer la reconnaissance de votre marque.

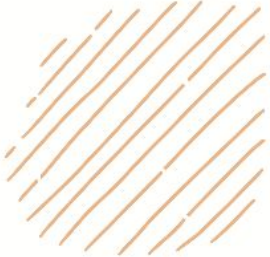
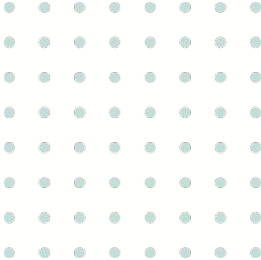
Style photographique



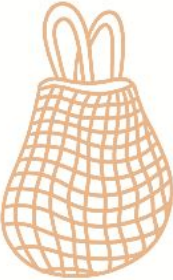
Iconographie

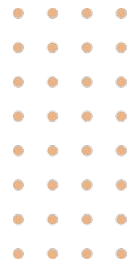


Patterns



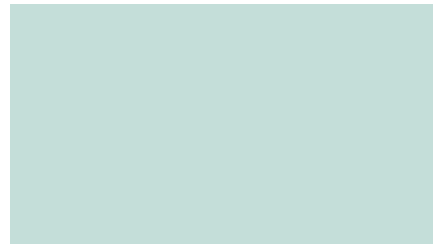
Illustrations



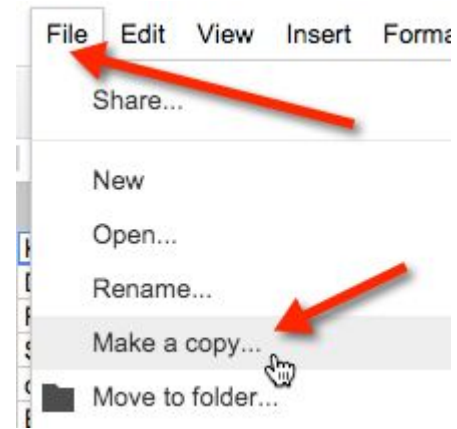


Le logo de votre entreprise

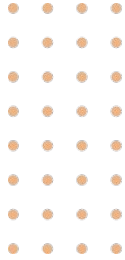


© 2022 Tous droits réservés



Pour modifier ce modèle,
veuillez d'abord en faire
une copie !



1. Dans le menu, cliquez sur Fichier > Créer une copie.
2. Tapez un nom et choisissez où l'enregistrer.
3. Cliquer sur OK.



[Webnode.fr](#)
[Suivez-nous sur Facebook](#)
[Retourner à l'article](#)



webnode

© 2022 Webnode.com. All rights reserved.

