



Logo de tu compañía

Identidad visual

MANUAL SOBRE TU MARCA



TABLA DE CONTENIDO



Valores fundamentales — 3

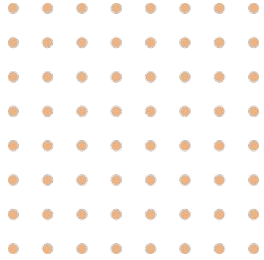
Logo — 4

Colores — 6

Tipografía — 7

Decoración — 8





DECLARACIÓN DE LA MISIÓN DE LA EMPRESA

Aquí puede describir los valores fundamentales de tu empresa.
¿Qué misión representa mejor el espíritu de la empresa?

¿Hay algún código de conducta que siga tu empresa o una forma de trabajar concreta que sea consistente?

**01 / VALORES
FUNDAMENTALES**

02 / LOGO

Un logo es una marca gráfica o nombre estilizado que se utiliza para representar tu compañía, organización, producto o marca. Puede combinarse con el texto y ayuda a dar a conocer la marca.

¿Cuál es la historia que se encuentra detrás de tu logo y qué representa éste?

Asegúrate de explicar los aspectos técnicos y visuales de tu logo, así como el uso correcto del mismo. Ej: "Cuando utilices nuestro logo, ten cuidado con la zona de seguridad alrededor del logotipo del tamaño de la letra "W". No debe haber elementos que distraigan en esta zona de seguridad. No cambies su color".

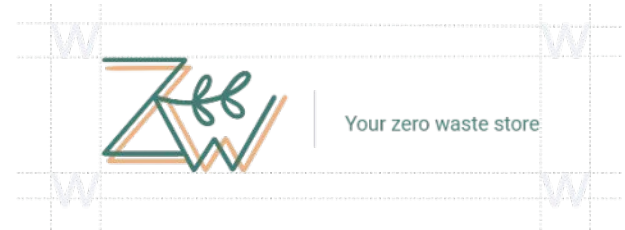
Logo básico



Logo vertical con texto



Logo horizontal con texto



Cómo usar nuestro logo:

Aquí tienes algunos ejemplos sobre combinaciones de colores apropiadas.



¿Qué evitar?

No selecciones fondos que contrasten mucho con el logo y asegúrate que no se tapan elementos importantes del mismo.



Tener una paleta de colores consistentes en todas las secciones ayudarán a un mejor reconocimiento de tu marca.

Puedes explicar el significado de la paleta de colores que has elegido y añadir ejemplos de dónde y cómo utilizar correctamente los colores.

03 / COLORES

Colores primarios

Se utiliza para el logo, las fuentes, los iconos, el sitio web y los elementos en promoción

#447B72

#E9B68B

#2C3C4C

#C4DED9

#F2DCCD

Colores secundarios

Se utiliza para el logo, las fuentes, los iconos, el sitio web y los elementos en promoción



04 / TIPOGRAFÍA

¿Qué tipo de letra o conjunto de tipos de letra estás utilizando y cuáles son sus principales características?

¿Has elegido un tipo de letra que de juego, tengan un carácter serio, elegante o moderno? ¿Cómo refleja tu marca y qué tamaños, estilos y fuentes de letras utilizas?

Estilos de tipografía

Roboto
Negrita

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKLIMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 (&!/,;:-_*)**

Roboto
Normal

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKLIMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 (&!/,;:-_*)

Estructura

Título, H1
40px, negrita

Subtítulo, H2
20px, normal

Cuerpo - P
16px, normal

Encabezado, H3
24px, bold

Cuerpo
18px, normal

CTA
16px, normal

Tu negocio de confianza

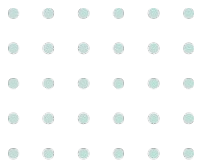
Estamos aquí para atenderte

Nuestra tienda cree firmemente en la filosofía de cero residuos, ya que nos preocupamos por el medio ambiente y las personas.

La forma más fácil de obtener tus bienes

Todo lo que necesitas para llevar un estilo de vida en una sola tienda online.

Comprsr



05 / DECORACIÓN

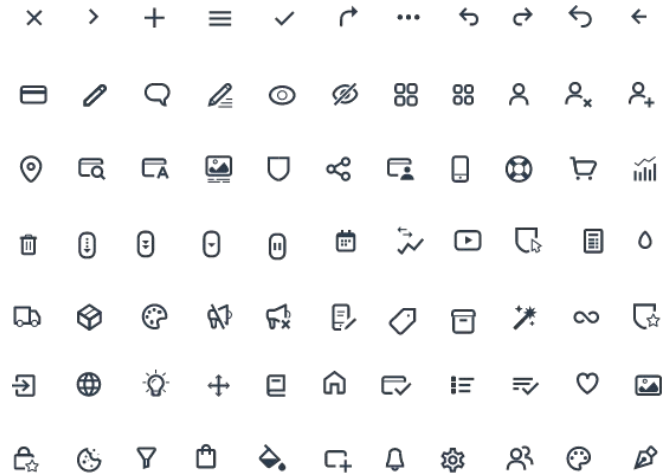
¿Tu empresa utiliza alguna decoración específica, como ilustraciones iconos, fotografías de personas u objetos concretos?

Utiliza este espacio para definir el estilo de la decoración que quieres utilizar y proporcionar ejemplos de la vida real. Mantén la coherencia de dicha decoración para reforzar el reconocimiento de tu marca.

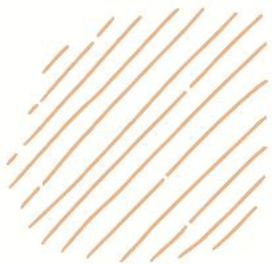
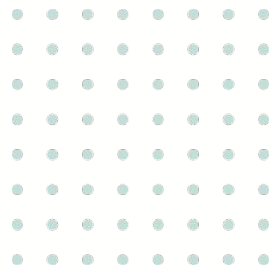
Estilo de fotografías



Iconografía

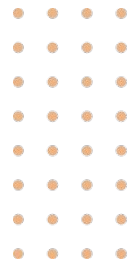


Patrones



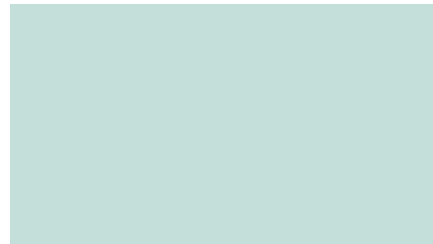
Ilustraciones



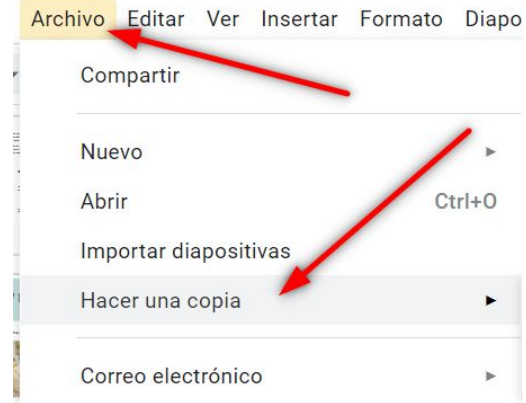


El logo de tu compañía

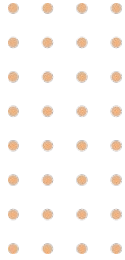


© 2022 Todos los derechos reservados



Para editar esta plantilla, por favor, haz primero una copia.



1. En el menú, haz clic en Archivo > Hacer una copia.
2. Escribe un nombre y elige dónde guardarla.
3. Haz clic en Aceptar.



[Webnode.es](#)
[Síguenos en Facebook](#)
[Ir al artículo de nuevo](#)



webnode

© 2022 Webnode.com. Todos los derechos reservados.

